

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
**"ACQUISTA DA MEDIAWORLD DAL 1 AL 31 AGOSTO E VINCI UN GALAXY S22 ULTRA
256 GB AL GIORNO"**

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")

In associazione con **Samsung Electronics Italia S.p.A.** - Sede in Via Mike Bongiorno 9, 20124 Milano - P.I. 11325690151, Codice Fiscale 10352790157

Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
- Soluzioni di Marketing S.r.l. - Via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) – P.I. e C.F. 12079020157

(di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dal 1/08/2022 al 31/08/2022 (TOT. 31 giorni)

AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale. Sono esclusi dagli acquisti tutti i paesi esteri, compresa la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano (di seguito, "**Territorio**").

DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e iscritti al programma MyWonderfulWorld o, che nell'arco del periodo promozionale del concorso, assoceranno la propria Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it e si iscriveranno al programma fedeltà MyWonderfulWorld (di seguito, "**Clienti**")

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Mediamarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COME' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La presente manifestazione a premi verrà veicolata tramite volantino, materiale pubblicitario esposto in negozio e sul sito internet www.mediaworld.it

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito mediaworld.it/mywonderfulworld e nei punti vendita MediaWorld in Italia.

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

Per partecipare al presente concorso il Cliente dovrà, nel periodo promozionale previsto dal 1/08/22 al 31/08/22, effettuare un acquisto di un qualsiasi prodotto, tranne esclusioni* (di seguito, "Prodotto") e per un importo minimo di 50 € o di un suo moltiplicatore presso uno dei negozi Mediaworld a sua scelta o sul sito internet www.mediaworld.it utilizzando la propria carta fedeltà Mediaworld CLUB.

Per ogni 50 € di acquisto il Cliente avrà una possibilità di partecipazione all'estrazione, quindi, ad es., con un acquisto da 110 € il Cliente avrà due possibilità di partecipazione all'estrazione.

Ai fini della partecipazione al concorso il Cliente dovrà essere titolare di un account personale sul sito www.mediaworld.it, avervi associato la propria carta fedeltà ed essere iscritto al programma fedeltà MyWonderfulWorld.

I nominativi dei Clienti che avranno soddisfatto tutti i requisiti, saranno automaticamente inseriti nei file predisposti ai fini dell'estrazione dei premi, in base al giorno di acquisto/partecipazione. Nello specifico saranno quindi predisposti n. 31 file, uno per ogni giorno di partecipazione al concorso e saranno assegnati n. 31 premi, uno per ogni giorno di partecipazione al concorso.

***Esclusioni**

Non saranno considerati validi, ai fini della partecipazione al concorso:

- prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.);
- qualsiasi modello di iPhone acquistato nei punti vendita MediaWorld o sullo shop online;
- prodotti di editoria, Gratta & Vinci, polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima etc.);
- tutti gli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo o servizi, shopper e i prodotti ceduti nell'ambito di contratti di locazione sottoscritti con Grenke Locazione S.r.l.
- prodotti non disponibili al momento della richiesta, prevendite e prenotazioni;
- gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B) e gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner.

Si precisa inoltre che:

- per partecipare al concorso, l'acquisto del/i Prodotto/i da parte del/i Cliente/i dovrà essere tassativamente effettuato con Carta fedeltà Mediaworld CLUB;
- per avere diritto al premio, l'acquisto del/i Prodotto/i da parte del/i Cliente/i, l'associazione della Carta Mediaworld CLUB utilizzata per l'acquisto all'account personale registrato sul sito www.mediaworld.it e l'iscrizione al programma fedeltà MyWonderfulWorld dovranno avvenire tassativamente entro il 31/08/2022;
- a fronte di più acquisti di importo minimo di 50 €, intesi come ordini/pagamenti effettuati in momenti diversi, il Cliente comparirà nel file per l'estrazione dei premi di concorso più volte, ovvero tante volte quanti saranno gli acquisti effettuati durante il periodo promozionale;
- anche a fronte di un unico acquisto di importo pari ad un multiplo di 50 il Cliente comparirà nel file per l'estrazione dei premi più volte, ovvero tante volte in base al multiplo di spesa effettuato;
- a fronte di un acquisto di un qualsiasi prodotto SAMSUNG il valore dell'acquisto sarà raddoppiato e il Cliente comparirà nel file per l'estrazione dei premi più volte, ovvero tante volte in base al multiplo di spesa effettuato, seguendo la logica del punto precedente;
- ogni cliente potrà aggiudicarsi al massimo un premio, una volta estratto non potrà partecipare alle estrazioni successive;
- in caso di reso (entro e non oltre 14 giorni) l'acquisto non sarà considerato valido ai fini della partecipazione all'estrazione dei premi del concorso.

Tutti i Clienti che, pur in possesso dei requisiti di partecipazione al concorso, non desiderassero prendere parte all'iniziativa, potranno opporsi inviando una mail a privacy@mediaworld.it entro 5 giorni dall'acquisto. Tali acquisti non saranno pertanto registrati nel file ai fini dell'assegnazione dei premi.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Al termine del Concorso, **entro il 30/09/2022**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite.

Da ciascuno dei n. 31 file giornalieri predisposti contenenti i dati di tutte le partecipazioni di cui sopra, sarà effettuata un'estrazione, manuale e casuale, di n. 1 nominativo vincente e di n. 2 nominativi di riserva.

PREMI IN PALIO PARTE CONCORSUALE

N.	PREMIO	VALORE CAD
31	Cellulare Samsung Galaxy S22 Ultra	€ 1.130,33 IVA esclusa

COME ACCETTARE IL PREMIO

Ciascun vincitore sarà contattato telefonicamente e/o tramite email.

Per avere diritto al premio, il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione email ricevuta entro il 10° giorno successivo alla data di invio della comunicazione stessa, con la seguente documentazione:

- manleva di accettazione del premio, compilata e firmata
- copia fronte/retro del proprio documento di identità.

Si precisa che l'invio della documentazione è indispensabile per la procedura di convalida della vincita.

Le riserve verranno utilizzate in caso di:

- mancata appartenenza del vincitore alla categoria dei destinatari
- mancata convalida da parte del vincitore
- convalida non conforme o incompleta da parte del vincitore
- in caso di irreperibilità del vincitore
- per qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione / convalida della vincita.

MONTEPREMI CONCORSO

Il valore totale del montepremi è di € 35.040,23 IVA esclusa

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;

- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al Concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

La società che ha sviluppato la piattaforma web della presente manifestazione a premi garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nel database di profilo degli aventi diritto;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite e per garantire la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica;
- l'ubicazione in Italia del server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al Concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

I premi NON sono cedibili.

I premi messi in palio non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'assegnazione senza alcun onere per i vincitori. Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi nel recapito/ consegna delle convalide di vincita.

Poiché la consegna dei premi (fisici) avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società organizzatrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI (meccanica concorsuale)

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETA' PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.